

träcentrum



360-PROJEKTET:
**GENVÄG
TILL JOBB**

SID. 10

NY VD PÅ TRÄCENTRUM:

ANNA WERBITSCH ARNELL
TAR ÖVER RODRET

SID. 3

LYCKAT PROJEKT:

UTBILDNINGAR SOM UTVECKLAR
FÖRETAG INOM TRÄ, MÖBLER
OCH INREDNING

SID. 18

UTBILDNING:

STUDENTER FORMAR
FRAMTIDENS MÖBLER

SID. 28

A photograph of three young men standing on a balcony in a modern office or university building. They are dressed in casual, dark clothing. The background shows a bright, open-plan office with desks, computers, and large windows. The lighting is warm and natural, suggesting daytime.

STUDENTER UTVECKLAR TRÄFÖRETAG:

“LÅNGSIKTIGA STRATEGIER VIKTIGT FÖR TRÄINDUSTRIN”

Inom ramen för projektet Kvist - kompetensväxel inom skog och trä, har tre studenter från Jönköping International Business School jobbat med att analysera och utveckla två företag inom träindustrin.

- Fokus har legat på långsiktighet, berättar Simon Lund som är en av studenterna i projektet.

>> TRÄINDUSTRIN BEHÖVER öka kontaktytorna med den akademiska världen för att ta del av nya idéer, forskning och kunskap. Därför startades projektet Kvist av Träcentrum för två år sedan. Kvist står för Kompetensväxel inom skog och trä och som en del av projektet har tre studenter från Jönköping International Business School jobbat med två företag under tio veckor under våren 2022.

– Vårt mål var att få de här bolagen att ta nästa steg i utvecklingen. Men vi har gått in i projektet med stor ödmjukhet och respekt för de bolag vi jobbat med. Vi har ju ingen erfarenhet av träindustrin, men vi kan tillföra andra perspektiv, berättar Simon Ljungquist som är en av de tre studenterna.

Projektet inleddes bland annat med intervjuer av ledare i de olika bolagen. Svaren analyserades och Simon Lundh, Simon Ljungquist och Linus Johansson försökte hitta mönster och dra slutsatser.

– Vi har också gjort studiebesök, träffat leverantörer och lagt mycket tid på att förstå processer och beslut för att kunna komma med förslag på förändringar, säger Linus Johansson.

– Målet med vårt arbete har inte varit att styra företagen utan förstå varför de gör vissa saker och fattar olika beslut. Då kan vi bidra och föreslå förändringar, tillägger Simon Lundh.

>> KORT TIDSPERSPEKTIV I BRANSCHEN. En faktor som Simon, Simon och Linus identifierade handlar om tidsperspektiv. Det är snabba puckar och mycket som ska lösas "här och nu" för att få verksamheten att flyta på. Då finns det sällan tid att lyfta blicken och skapa långsiktiga strategier.

– Där kunde vi bidra med en helhetsbild och ett strategiskt tänk med längre tidshorisont. Det var väldigt lyckat och vi fick bra gehör för våra idéer, berättar Simon Lundh.

Samarbetet med bolagen har flutit på bra och de tre studenterna berättar att det finns en nyfikenhet på att ta till sig nya idéer i branschen.

– De har verkligen varit öppna och beredda på att vända på alla stenar och ifrågasätta gamla sanningar. De har även varit öppna med vilka deras svag-

heter är och haft en vilja att förändra sina processer, säger Simon Ljungquist.

SOCIALA MEDIER SOM FRAMGÅNGSFAKTOR.

Ett annat område som de tre studenterna haft med i sina analyser är sociala medier. Det verkar finnas tydliga mönster för hur företag som presterar bra använder sociala medier i sin marknadsföring.

– Vi har även föreslagit helt nya kanaler inom sociala medier och hur de kan användas för att stärka varumärket eller nå nya potentiella kundgrupper, säger Simon Ljungquist.

Som bas för sitt arbete har de haft ett eget kontor på Träcentrum där de kunnat jobba när de inte varit på plats hos företagen.

– Det har varit väldigt roligt och vi har fått bra kontakt med de företag vi jobbat med. Vi har också fått bra stöd från Träcentrum som verkligen har gett oss rätt förutsättningar, säger Linus Johansson.

– Vi har fått omsätta vår teoretiska kunskap till praktisk nytta. Det är kul att känna att man kan bidra, avslutar Simon Lundh. ■

